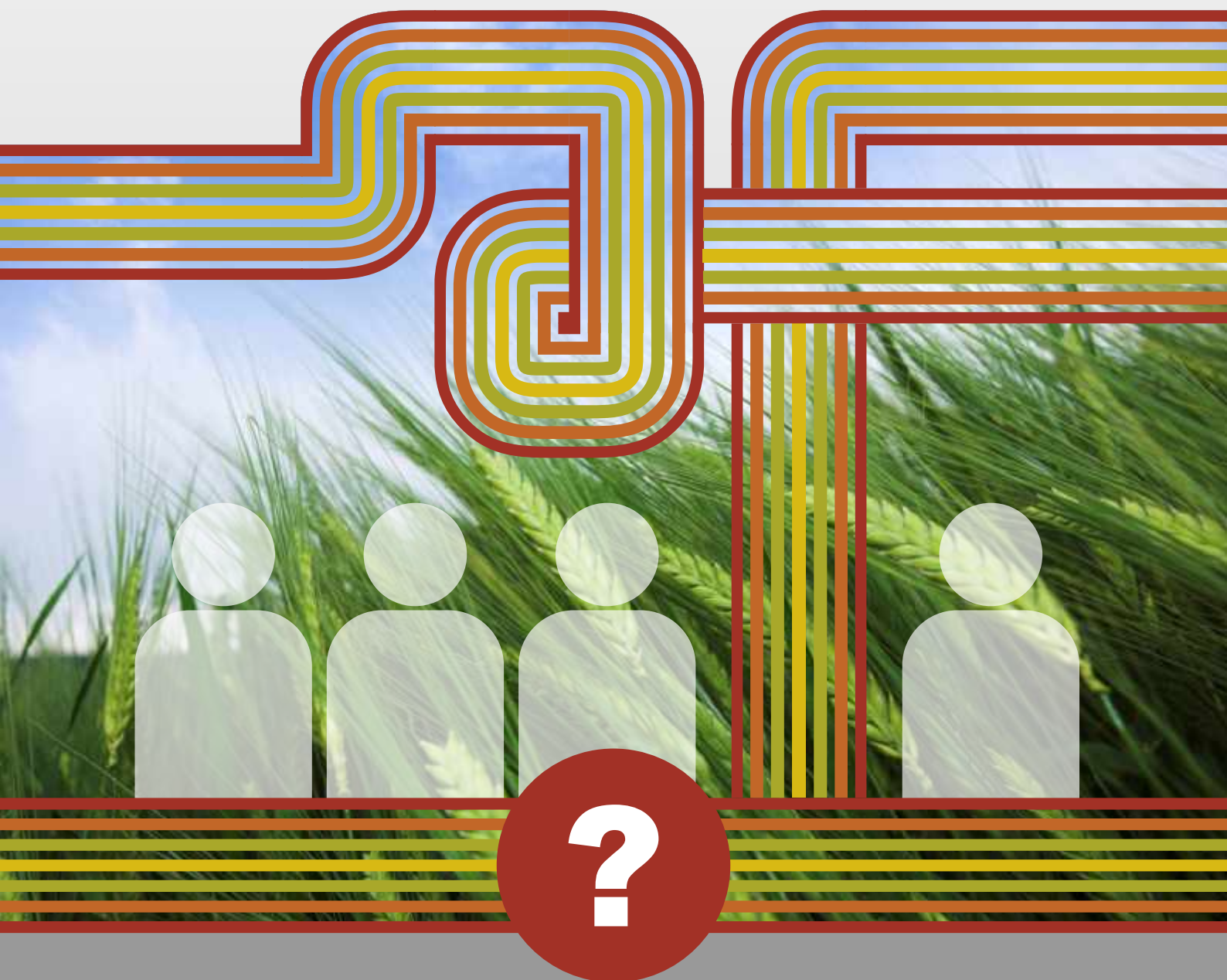


ПРОУЧВАНЕ



ПОЛЕЗНИ ЛИ СА
БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ
В АГРО СЕКТОРА?

Проведено: август 2018г.
Сред: посетителите на
fermer.bg и **TRACTOR.BG**
Участници: 716



АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

БИЗНЕС ПРОФИЛ

Основната част от анкетираните работят в сектор Зърнопроизводство (35%) и сектор Животновъдство (34%). Представителите на държавната администрация са само 1% от общата база.

Преобладаващо участниците са собственици на агробизнес (85%) като 48% от всички анкетирани се определят като мениджъри по занятие в компанията.

МНЕНИЯ И НАГЛАСИ

Като цяло в изследваната извадка участниците са с негативна нагласа спрямо браншовите организации в България към момента. 63% считат, че те не защитават добре интересите на членовете си.

Назряла е нуждата от закон, който да регламентира дейността на тези организации според 66% от участниците. Фермерите считат (56%), че подобен регламент ще осигури прозрачност и ясни правила за участниците в сектора. Само 14% не одобряват законовото регламентиране на дейността на браншовите организации в селското стопанство.

Най-важното условие, на което трябва да отговарят браншовите организации според 97% от респондентите е да бъдат политически независими. Негатива към политическо влияние е особено видим и във въпросите, съдържащи коментари (свободен текст). Други много важни критерии са оказването на експертна помощ на членовете при затруднения в тяхната работа (94% го посочват за важно и много важно) и осигуряването на равноправност между членовете (92% го считат за важно и много важно). Подготовката на регулярни отчети и справки и ясните критерии за прием на нови членове са класирани с най-ниска значимост.

Друга много важна функция, спонтанно посочена от респондентите, е да подкрепят и защитават правата на земеделските стопани (54% от изрично допълват този критерий по тяхно усмотрение).

От съществуващите в момента в България браншови организации безспорен лидер по ефективност и полезност е НАЗ (получила гласа на 25% от анкетираните). На второ място, но с голяма разлика в резултата е НОКА (с 6% от гласовете). Много голяма част от групата на анкетираните (22%) смята, че полезни и ефективни браншови организации не съществуват.

СЪЗДАВАНЕ НА ЗЕМЕДЕЛСКА КАМАРА

Описанието на земеделска камара, за което участниците в проучването отговарят е следното:

„Камарата извършва разностранна дейност – консултира създаването и развитието на бизнес, прилагането на ОСП, подпомага фермерите при затруднения, оказва юридическа помощ (национално законодателство и европейските изисквания), може да обучава за сертифициране и консултира по технически въпроси фермерите, да управлява експериментални (опитни) станции, растителна защита и др.

Камарата може да приема различни стратегии и да промотира икономическото развитие в селските райони – създаване на добавена стойност в местните вериги за доставки; разработване на продукти с етикети за качество. Оказва експертна помощ и консултира публични органи (извън представителност при вземане на решения за сектора).“

Ето какво е и тяхното мнение по въпроса.

56% смятат, че подобна организация е нужна и би работила в интерес на фермерите срещу 24%, които не смятат, че тя би защитавала интересите им.

Ако се създаде Земеделска камара, то преобладаващата нагласа (54%) е, че би следвало задължително всички регистрирани земеделски производители да членуват в нея. 34% не са съгласни с този императивен принцип.

Относно структурата на една бъдеща Земеделска камара, участниците в изследването считат за по-релевантно (59%) тази нова организация да обедини вече съществуващите браншови организации. Относно структурата на една бъдеща Земеделска камара, участниците в изследването считат за по-релевантно (59% от тях) да се създаде изцяло нова структура с регионални представителства. За да обединение на вече съществуващите браншови организации гласуват 33% анкетираните.



ЧЛЕНСТВО В БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ

Само 29% от участниците в проучването посочват, че тяхната компания членува в браншова организация, а 21% планират да се присъединят. 35% казват, че не членуват и не планират да се включват.

Само 11% от фермерите, членуващи в подобни организации не плащат членски внос.

Най-популярна сред браншовите организации е Националната асоциация на зърнопроизводителите (НАЗ) с 34%. На второ място по брой членове сред респондентите в изследването е Националната овцевъдна и козевъдна асоциация (НОКА) - 16%. Не малко са и участниците, които членуват в Асоциацията на земеделските производители - 14%.

Основната полза на фермерите от членството в подобни организации до момента е защита на интересите им пред други организации държавни институции (69% от респондентите). Осигуряването на надеждна информация е също много важен стимул за земеделските производители, за да се включват в земеделски браншови организации (52% от отговорите).

За участниците в изследването е от значение браншовите организации да са неполитизирани и надпартийни, но най-много от отговорилите (35%) признават че добрият контакт с властта и защитата на интересите на земеделците са най-големите ползи, които имат от членството си до момента.

Активността на браншовите организации, според попълнените анкетата, най-често се фокусира върху организирането на конференции, семинари и дискусии (44%). Немалък процент(14%) са и тези структури, които не организират никакви събития за членовете си.

Основна причина за невключването в никакви браншови организации за 60% от анкетираните е недоверието, че тези организации могат да защитят интересите на фермерите.

Скептицизмът към ефективността в работата на браншовите организации в обществото съвпада и с мнението на 59% от нечленуващите в никакви организации – те не смятат и за в бъдеще да станат част от някоя от браншовите структури в сектора. От тези, които планират да стартират членство, няма никакви ясни лидери на предпочитанията.



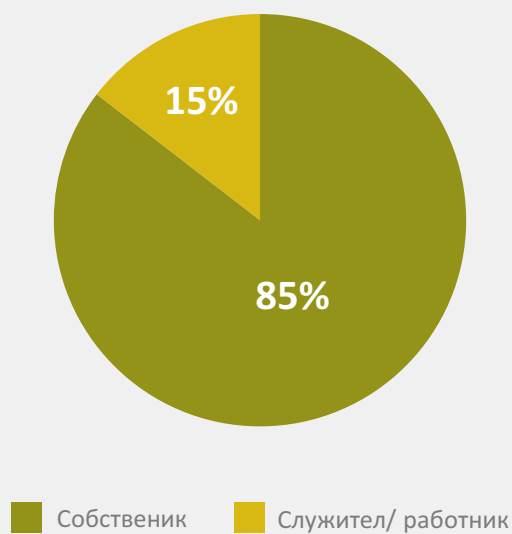
РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО

ВАШИЯТ БИЗНЕС ПРОФИЛ

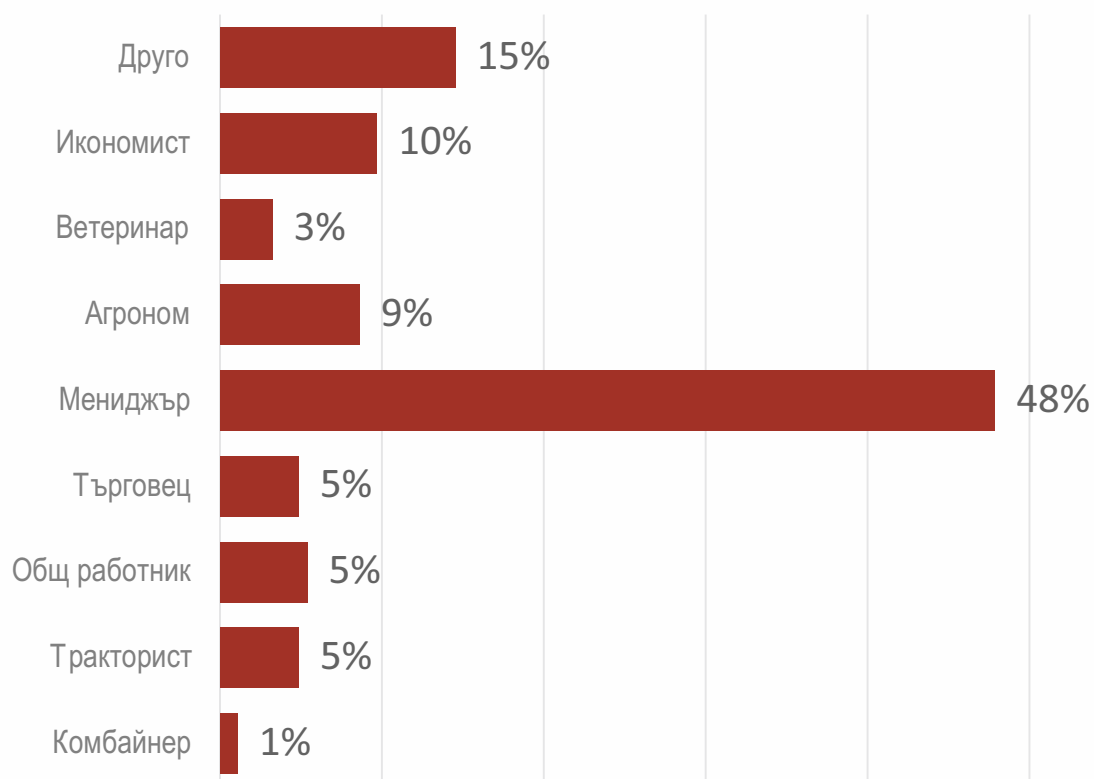
В кой сектор е компанията, за която работите?



Каква е Вашата позиция в компанията?

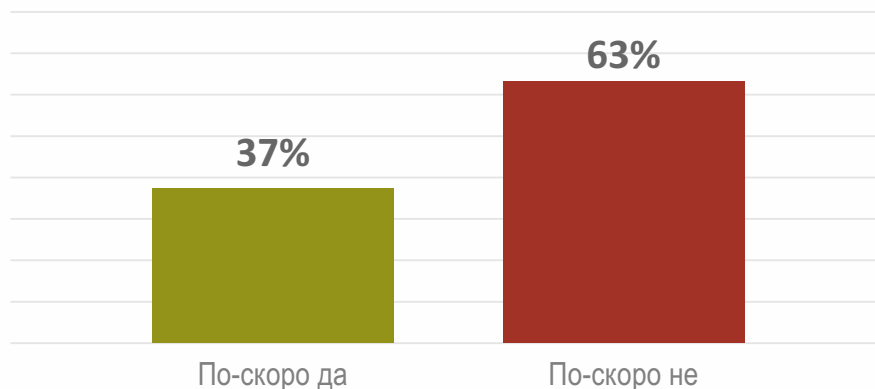


С какво се занимавате?

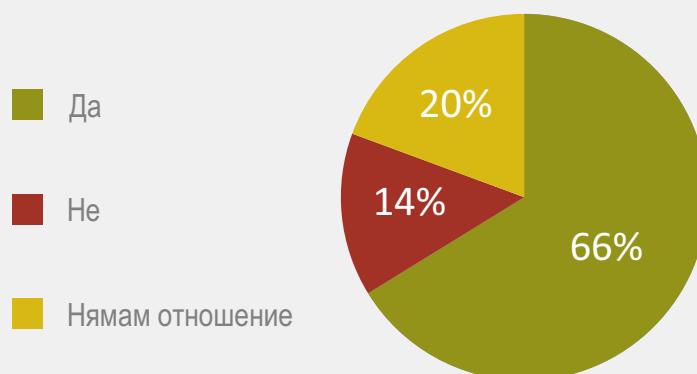


МНЕНИЯ И НАГЛАСИ

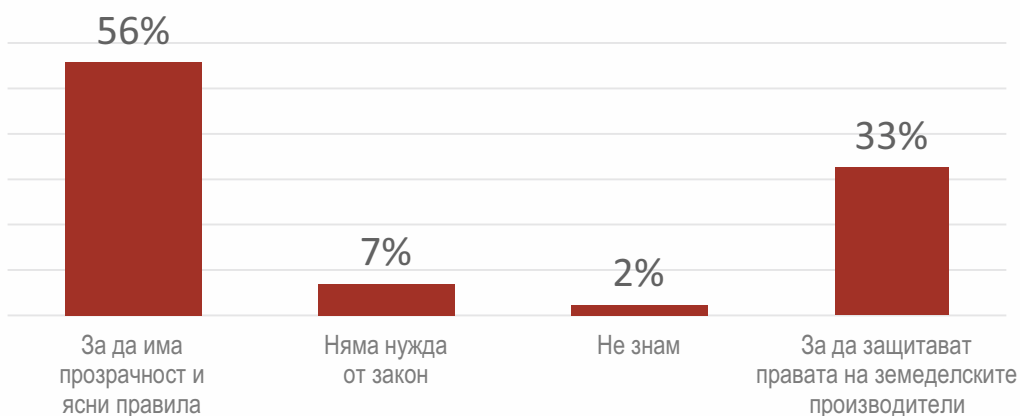
Смятате ли, че браншовите организации в България защитават успешно интересите на членовете си?



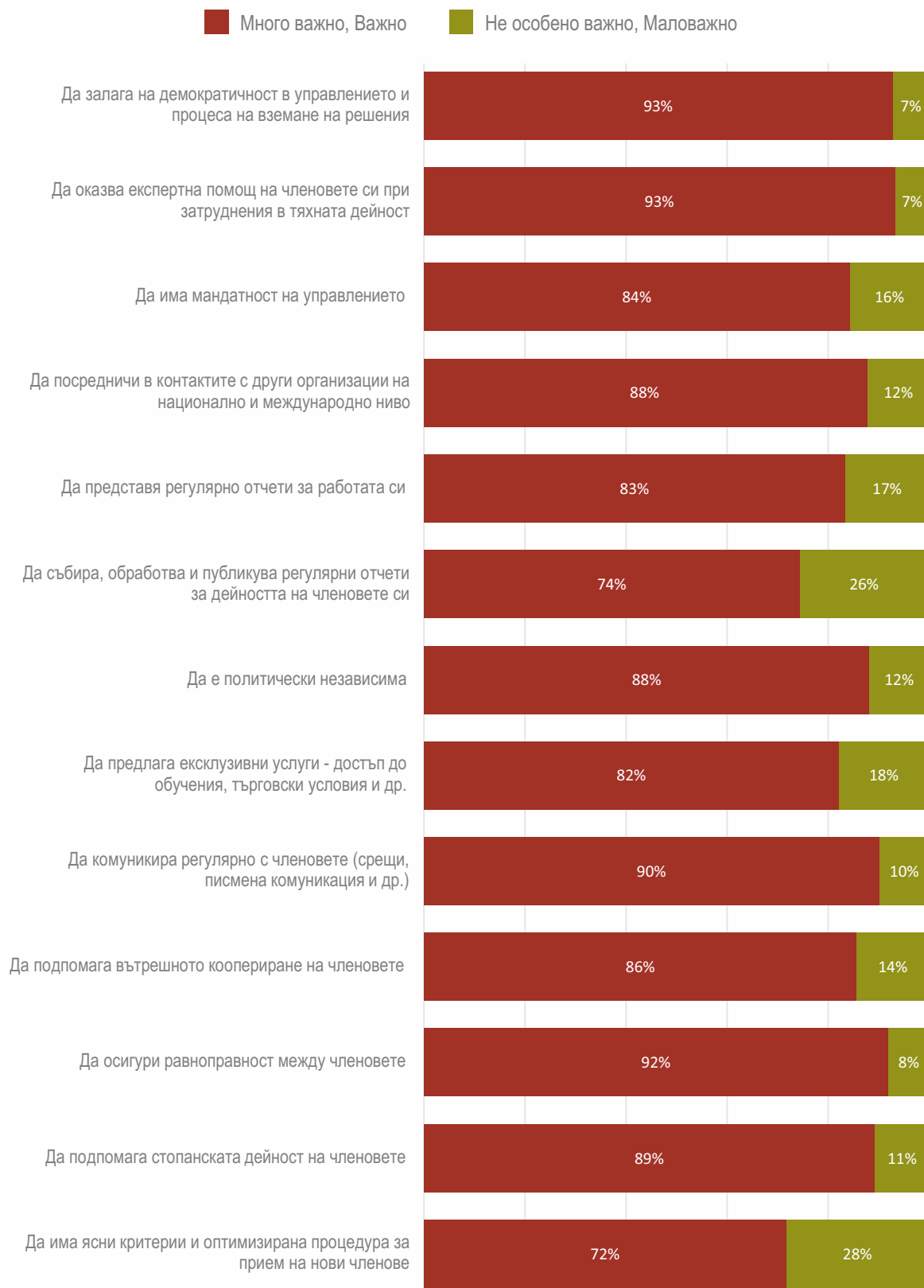
Смятате ли, че има необходимост от приемане на Закон за браншовите организации в земеделието в България?



Защо мислите, че трябва да има/да няма такъв закон?



Кои са най-важните условия, на които трябва да отговаря една браншова организация, за да получи подкрепата на повече на брой членове?

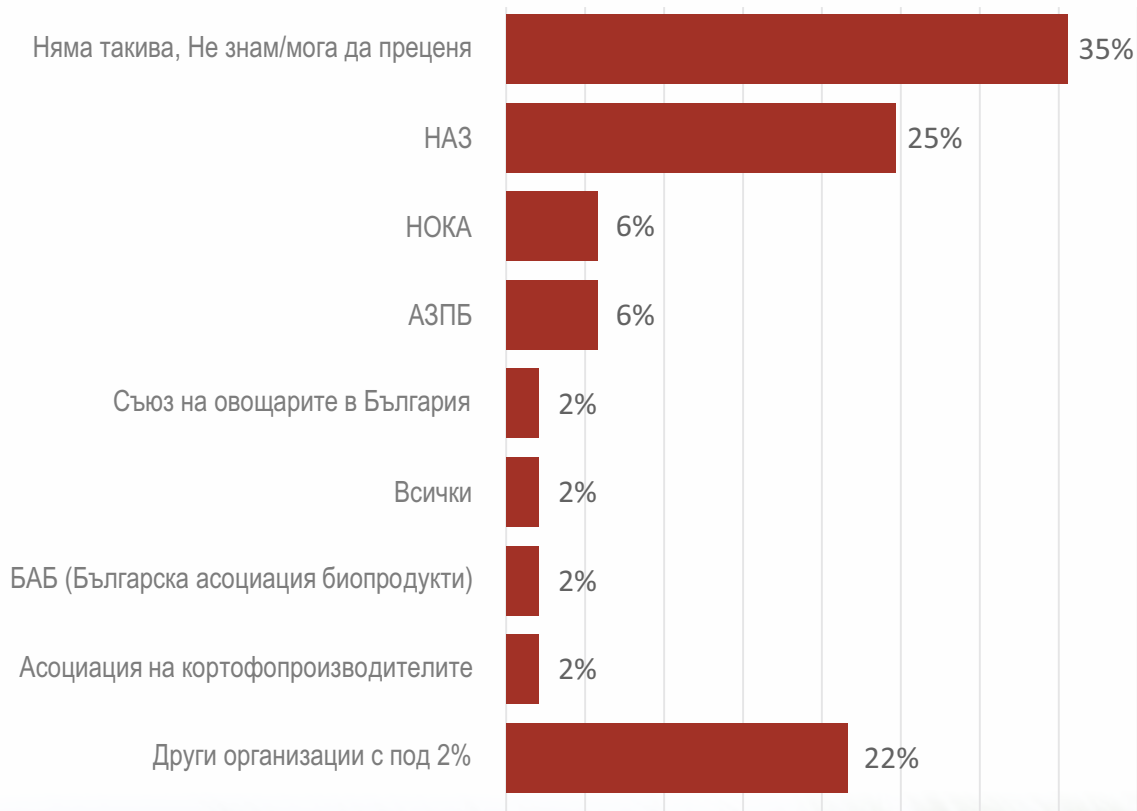


Има ли други много важни функции, които би следвало да изпълнява една браншова организация?

(обобщени отговори в свободен текст)

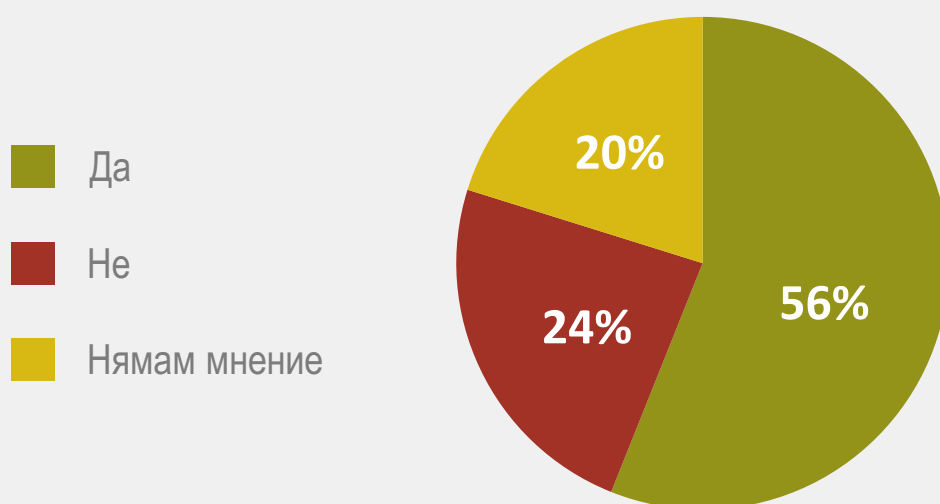


Кои са според Вас са най-ефективните и полезни браншови организации в земеделския сектор?

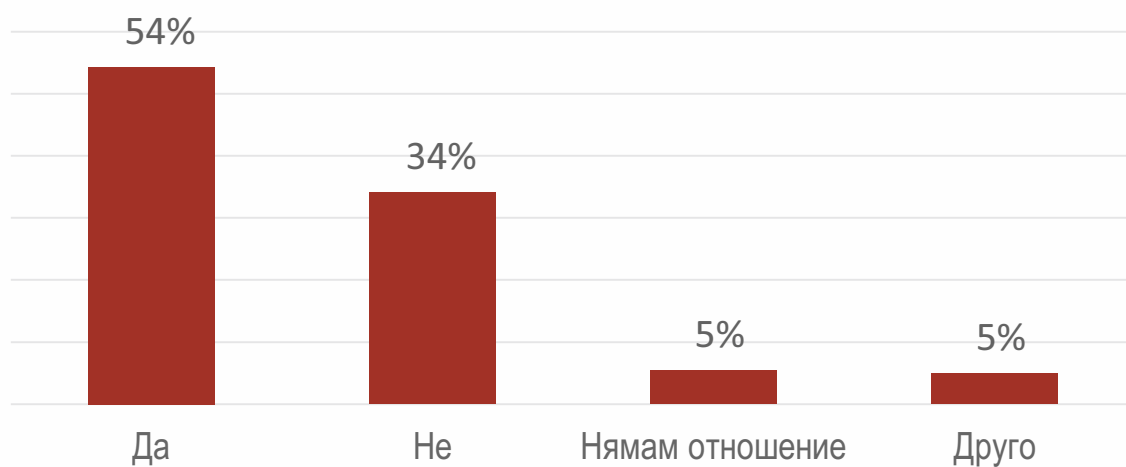


СЪЗДАВАНЕ НА ЗЕМЕЛСКА КАМАРА

Смятате ли, че създаването на Земеделска Камара* би било в интерес на фермерите?



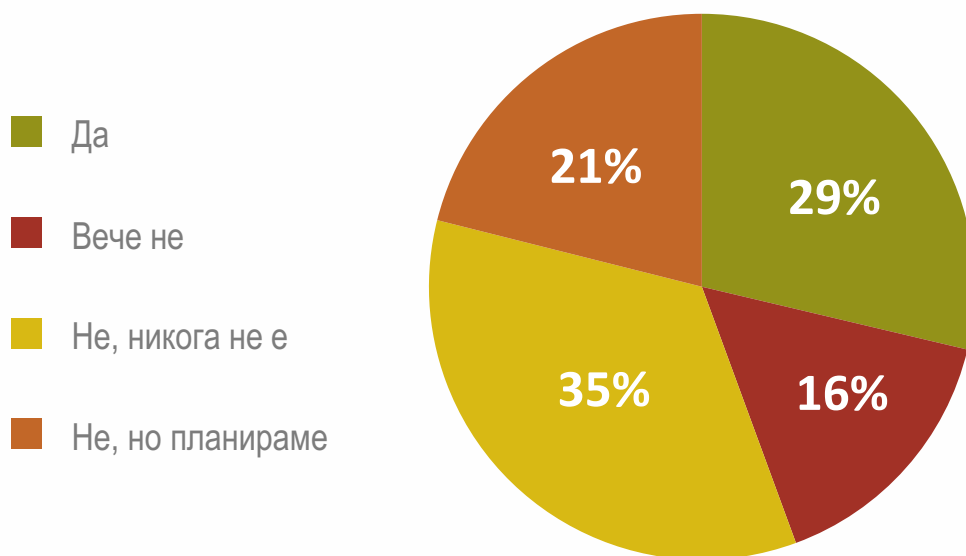
Смятате ли, че ако се създаде Земеделска камара, би следвало всички регистрирани земеделски производители **ЗАДЪЛЖИТЕЛНО** да членуват в нея?



Ако се създаде Земеделска камара в България каква според Вас трябва да бъде нейната структура?

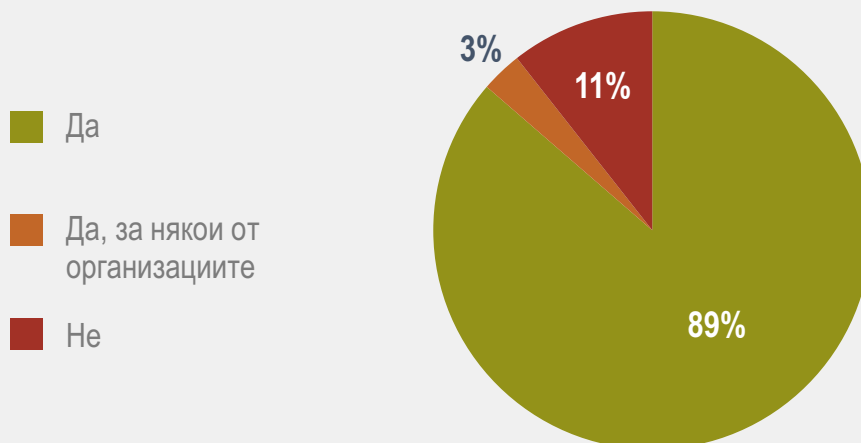


Вие или компанията, за която работите членува ли в браншови организации в селскостопанския сектор?



ОРГАНИЗАЦИИТЕ, В КОИТО ЧЛЕНУВАТЕ

Плащате ли членски внос?



В коя/кои организация/и членувате?



Имате ли пряка полза от членството си в браншовите организации?



Какви конкретни действия на браншовите организации, в които членувате, смятате за ефективни? Моля, избройте конкретните действия в свободен текст.



Организират ли някакви регулярни събития, организациите, в които членувате. Избройте ги в свободен текст



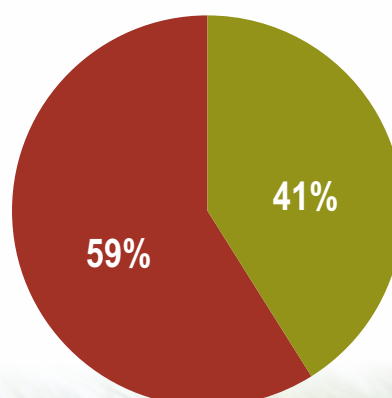
Защо не членувате в селскостопански браншови организации?

На този въпрос отговарят само респондентите, които не членуват към момента в браншови организации.



Планирате ли да се включите в бъдеще?

- Да
- Не



В коя/и браншова/и организация в селскостопанския сектор планирате да се включите?



ПЛАНОВЕ ЗА ЧЛЕНСТВО

Защо до момента не сте членували в браншови организации?



гр. София, ул. Доспан 1
Email: office@agri.eu
Тел.: 0878 888 912

Пълна информация за услугите и рекламните формати във Tractor.BG и другите селскостопански сайтове от групата на АгриГейт Медия можете да видите тук:

www.agrigatemedias.com