

ИЗСЛЕДВАНЕ 

**ПОЛЕЗНИ ЛИ СА
ЗА ВАС СЪБИТИЯТА В
ЗЕМЕДЕЛСКИЯ СЕКТОР?**



Проведено: август 2018г.

Сред: посетителите на

fermer.bg и **ТРАКТОР.BG**

Участници: 608

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

Проучването изследва интереса към организирани в агробранша събития:

- Конференции, семинари, дискусии
- Изложения и панаири
- Обучения
- Полеви презентации и демонстрации

БИЗНЕС ПРОФИЛ

В изследването са се включили 608 души. 78% от тях са собственици на бизнес в селскостопанския сектор. Най-широко представени са зърнопроизводителите (41%) и животновъдите (29%). С био земеделие се занимават 10% от участниците.

78% от анкетираниите посещават събития на селскостопанска тематика.

Тези, които не се интересуват от събитията в селскостопанския бранш посочват като основна причина липсата на време за участие/посещение (63%).

Преобладаващата част от респондентите (32%) ходят на 1 до 2 събития годишно. Активни участници с над 10 събития годишно са 10% от включилите се в проучването.

Българските фермери и агротърговци рядко посещават изложения в чужбина. 71% никога не са ходили на събития зад граница. При международните събития най-голяма е активността по отношение на участие в изложения и панаири - 20% от респондентите са пътували за подобни участия.

Има положителна тенденция по отношение нагласите към агросъбитията. 32% от анкетираниите са запазили степента си на активност, а 39% посещават повече събития през последните 3 години.

КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР

Основни канали, които използват фермерите, за да се осведомяват за предстоящи събития са интернет (посочен от 74% от участниците) и информация от приятели, познати и бизнес партньори (посочен от 56% от участниците).

Земеделците отдават своите **преференции** на изложенията и панаирите **като тип събития** (57% ги считат за много полезни за бизнеса). На второ място като много полезни се очертават обученията (за 54% от участниците).

Като **основни ползи от участието** в събития се посочват събирането на практична и полезна информация за новостите в сектора (51%) и обмяната на опит и идеи (51%).

Водещи критерии при избора на събитие са темата (95% го считат за важно и много важно) и възможността за тест на продуктите (за 89% е важно и много важно) и местоположението (за 89% е важно и много важно).

ПОСЕТЕНИ АГРОСЪБИТИЯ

БАТА Агро – Стара Загора е **най-посещаваното събитие** сред изследваната извадка. 68% от респондентите са го посетили поне веднъж за последните 2 години. АГРА – Пловдив е на второ място по интерес – с 59% участвали за периода 2016-2018. Тези изложения са посочени и като **най-полезни** – АГРА с 26%, а Бата Агро с 23%.

На трето място по брой участници за изминалите 2 години е Добричкия панаир, който оглавява класацията по **най-слабо полезни събития** за периода. Събраните данни обаче не са достатъчно голям обем, за да бъдат представителни.

ПЛАНОВЕ ЗА СЛЕДВАЩИТЕ 12 МЕСЕЦА

Наблюдава се положителната тенденция на ръст в **интереса към агросъбития в бъдеще**. 51% от фермерите смятат за увеличат броя им в програмата си през следващите 12 месеца.

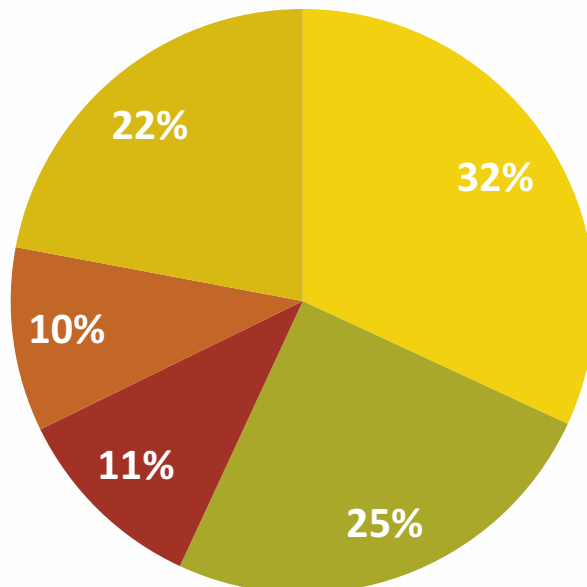
ПРЕДПОЧИТАНИЯ

Водещи канали за информиране сред аудиторията са:

- За **НОВИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ** са изложенията и панаирите (50%)
- За **НОВОСТИТЕ В БРАНША** е информацията в интернет (84%)
- За **ДОГОВАРЯНЕ НА ЦЕНИ И ОСТЪПКИ** са директните запитвания към продавача (73%)
- За **ОБМЕН НА ИДЕИ И ОПИТ** са панаирите и изложенията (59%)

РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО

Колко събития на селскостопанска тематика годишно посещавате?



■ 1 до 2 ■ 3 до 5 ■ 6 до 10 ■ над 10 ■ не посещавам

НЕ ПОСЕЩАВАМ СЪБИТИЯ

Какви са причините да не посещавате събития?

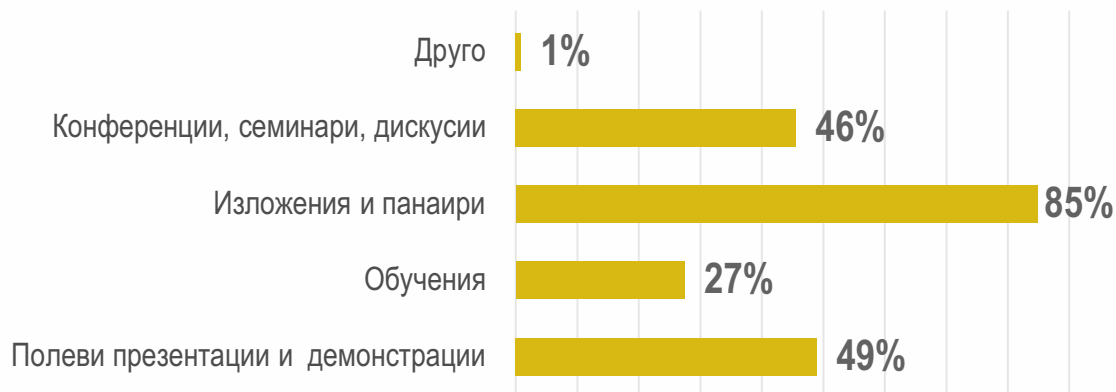
(възможен повече от 1 отговор)



ПОСЕЩАЕМОСТ

Какъв тип събития посещавате?

(възможен повече от 1 отговор)



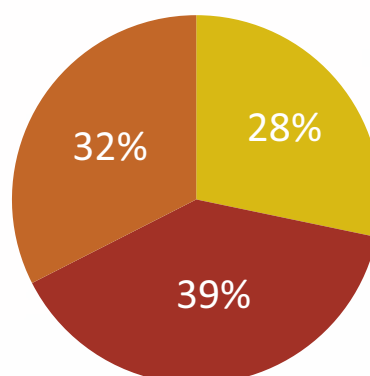
Посещавали ли сте събития на селскостопанска тематика в чужбина

(възможен повече от 1 отговор)



Как оценявате интереса си към агро събития през последните 3 години

- Посещавам по-малко събития от преди
- Посещавам повече събития от преди
- Посещавам същия брой събития като преди



КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР

Откъде събирате информация за предстоящи събития?

(възможен повече от 1 отговор)

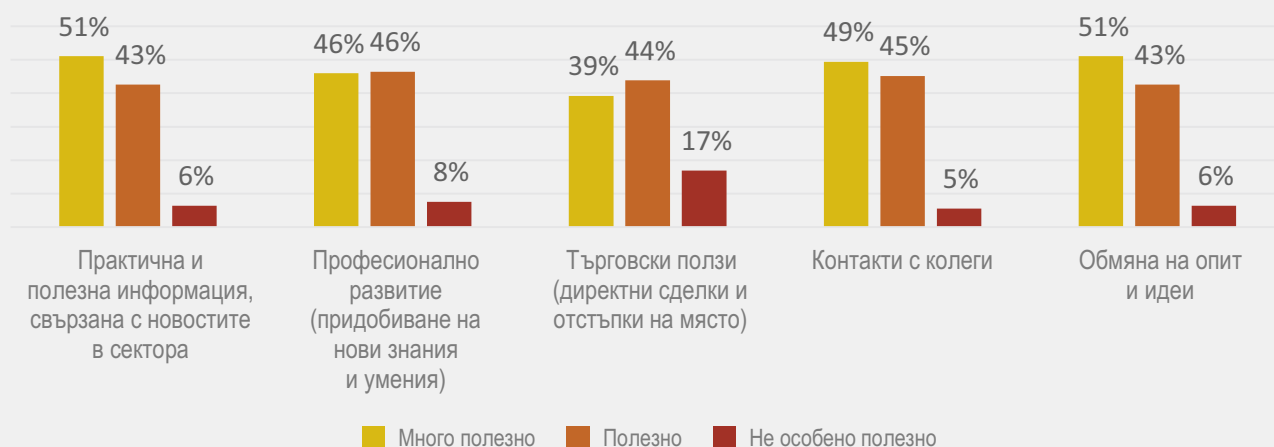


Доколко полезни за Вашия бизнес са различните типове събития?

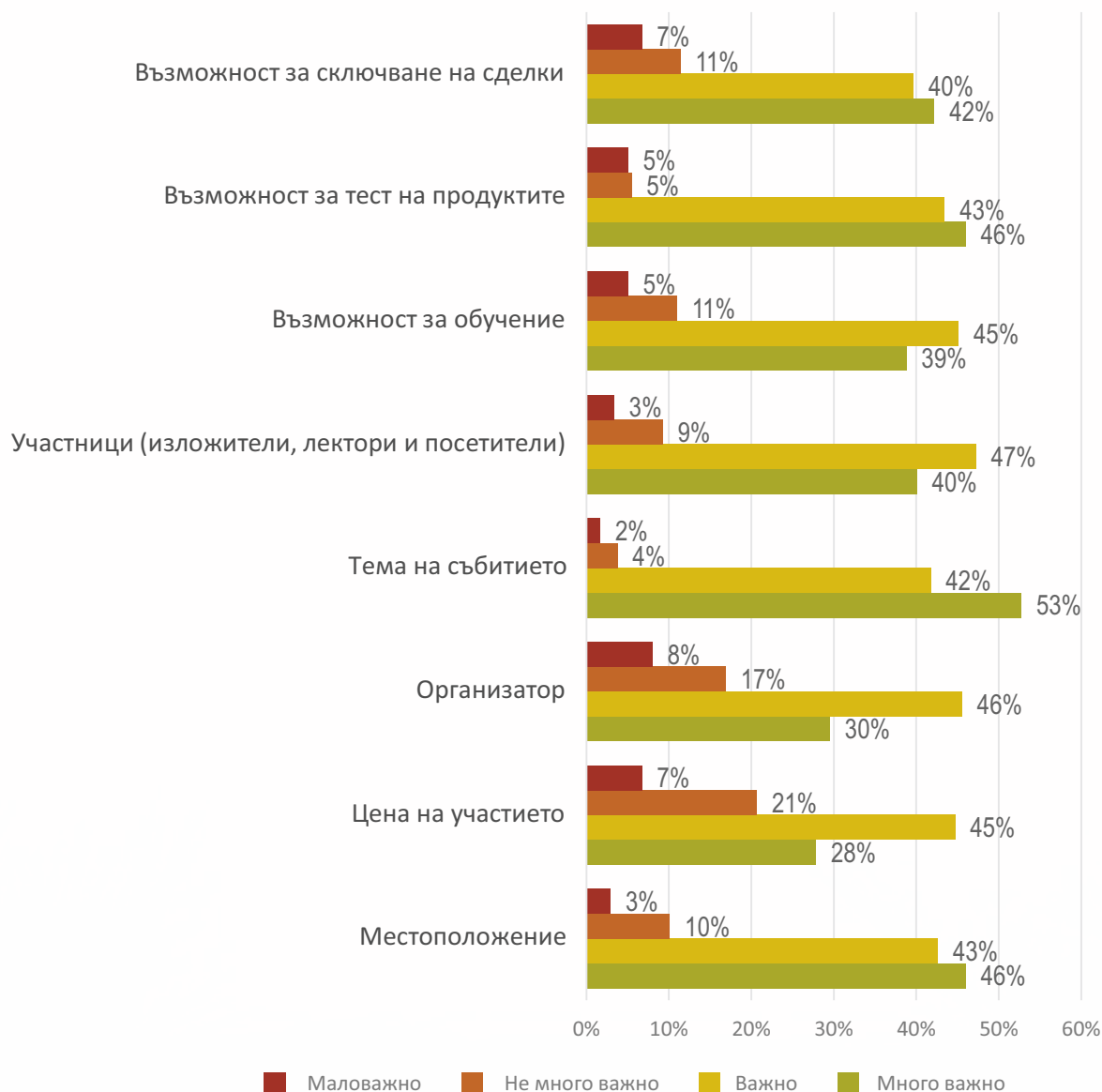


■ По-скоро безполезни ■ Не много полезни ■ Полезни ■ Много полезни

Кои са най-ценните ползи за Вас от посещаването на събития?

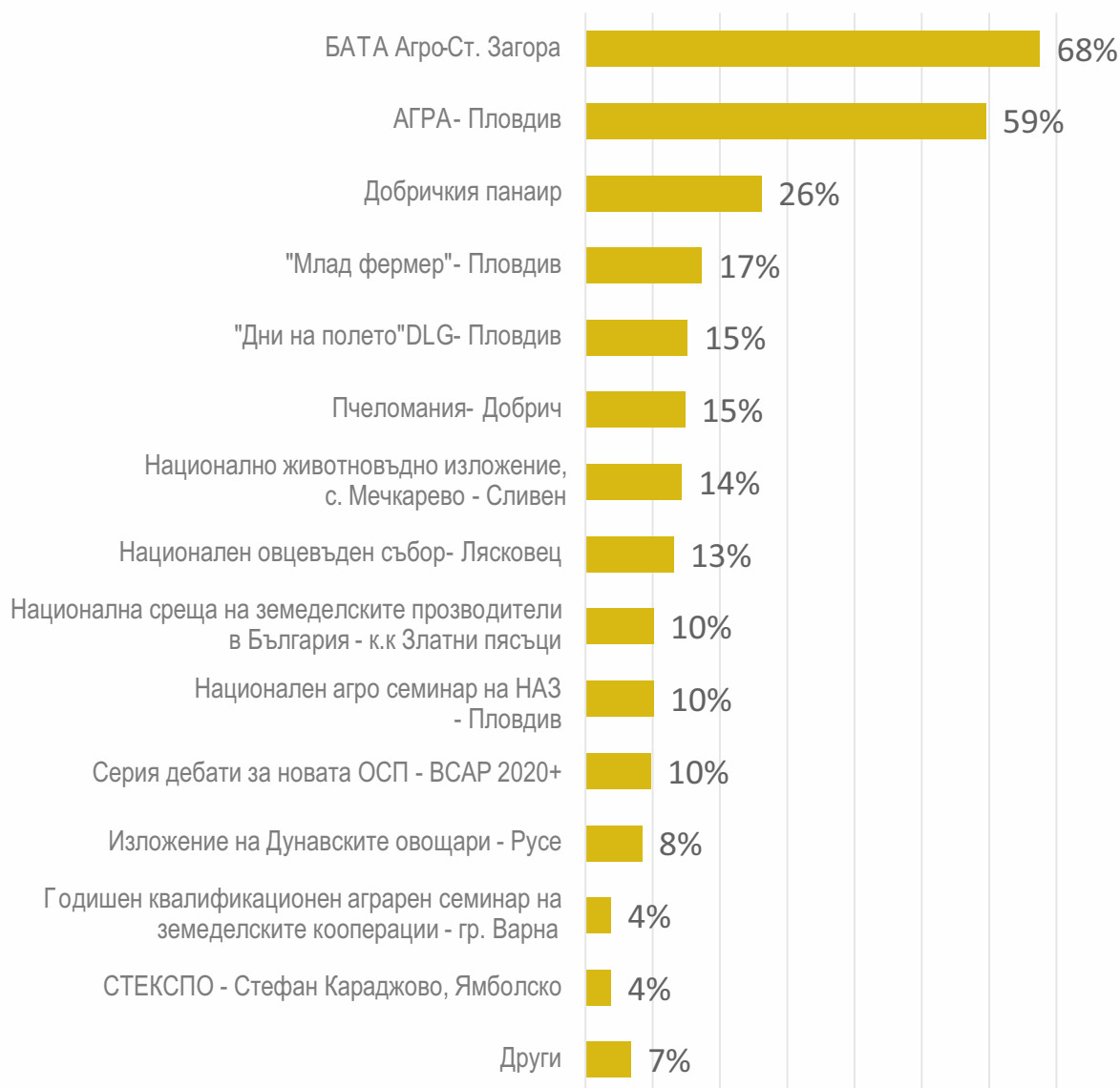


Кои са най-важните фактори при избора на събитие, на което да присъствате?



ПОСЕТЕНИ АГРОСЪБИТИЯ

Конкретно кои агросъбития в България посетихте за периода юни 2016 – юни 2018?



Кои бяха най-полезните за Вас събития за периода юни 2016 – юни 2018

Лидери са АГРА (26%) БАТА Агро (23%). Останалите събития са с гласове под 6%

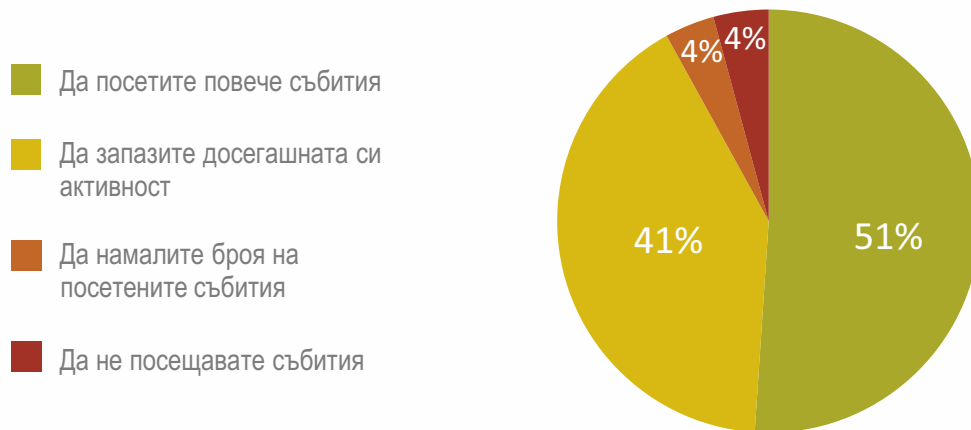


Кои бяха най-слабо полезните за Вас събития за периода юни 2016 – юни 2018?

Данните по този въпрос не са представителни, тъй като поради незадължителния му характер, няма достатъчно отговорили. Все пак по-често се цитират имената на Добричкия панаир и Стекспо

ПЛАНОВЕ ЗА СЛЕДВАЩИТЕ 12 МЕСЕЦА

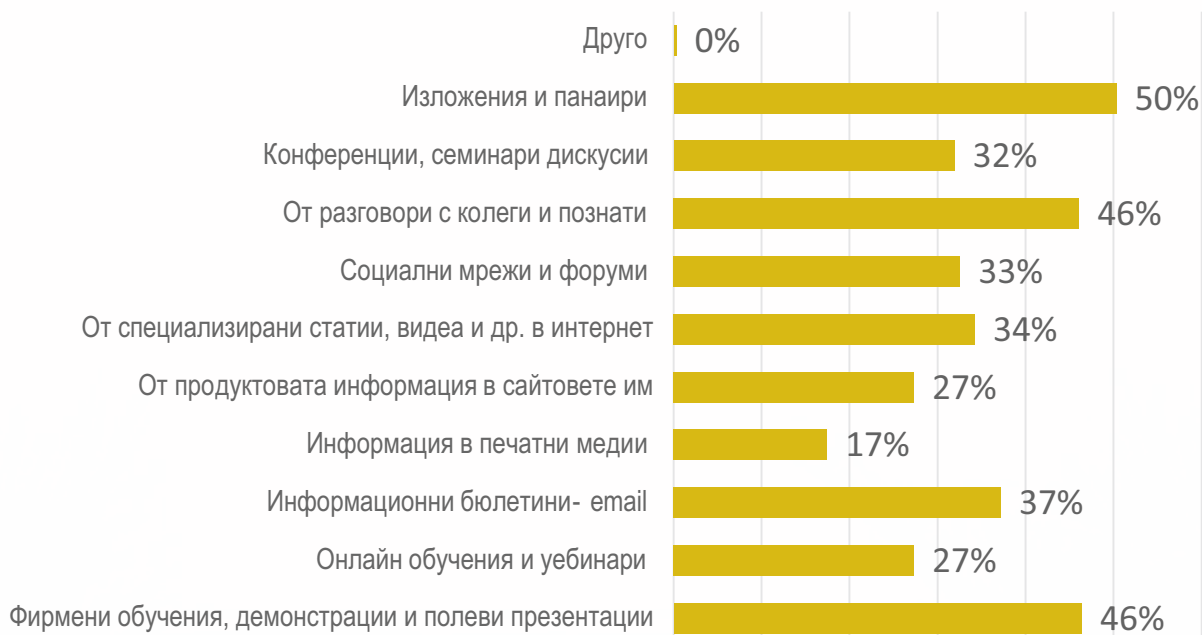
Какви са плановете Ви за посещение на агросъбития през следващите 12 месеца?



ПРЕДПОЧИТАНИЯ

Как предпочитате да се информирате за НОВИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ?

(възможен повече от един отговор)



Кои са най-ефективните информационни канали за Вас относно НОВОСТИТЕ В БРАША?

(възможен повече от един отговор)



Кои са най-ефективните канали за Вас при ДОГОВАРЯНЕ НА ЦЕНИ и отстъпки при покупка на продукти и услуги?

(възможен повече от един отговор)



Кои са най-ефективните канали за Вас за ОБМЕН НА ИДЕИ И ОПИТ с колеги от бранша?

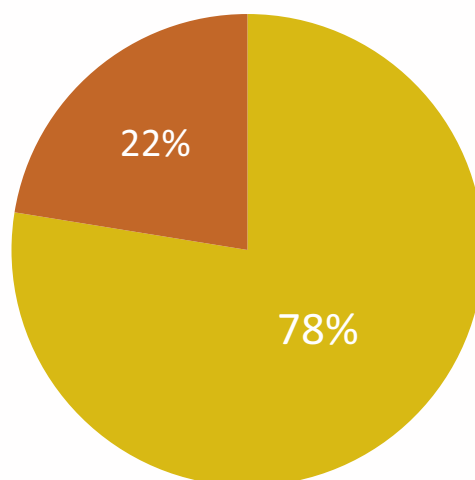
(възможен повече от един отговор)



БИЗНЕС ПРОФИЛ

Каква е Вашият статус в компанията?

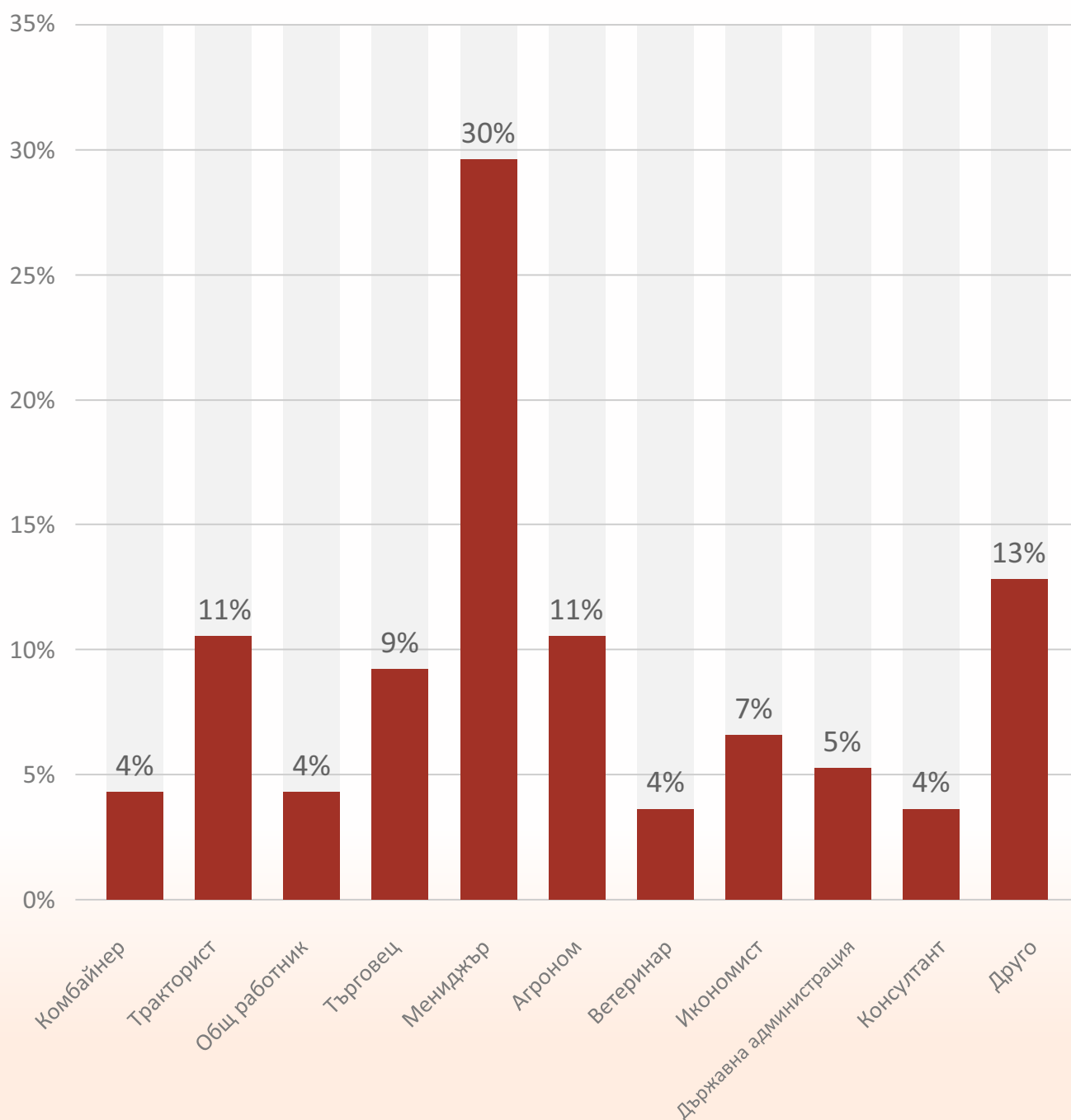
- Собственик
- Наемен работник / служител



В кой сектор е компанията, за която работите?



С какво се занимавате?



гр. София, ул. Доспат 1
Email: office@agri.eu
Тел.: 0878 888 912

Пълна информация за услугите и рекламните формати във Tractor.BG и другите селскостопански сайтове от групата на АгриГейт Медия можете да видите тук:

www.agrigatemedia.com